



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Istituto Magistrale Statale "A. Cairoli"

Liceo Linguistico – Liceo delle Scienze Umane

Liceo Economico Sociale - Liceo Musicale

C.so Mazzini, 7 - 27100 Pavia

Tel. 0382 24794 - Fax 0382 302098

email:pvpm01000a@istruzione.it - info@acairoli.it - pvpm01000a@pec.istruzione.it



Indirizzo: Liceo economico sociale – Diritto ed economia

Classi terze

Obiettivi disciplinari

Conoscenze

Conoscere la disciplina delle figure d'imprenditore, con particolare riguardo allo Statuto dell'imprenditore commerciale, dell'azienda, dei segni distintivi

Conoscere la disciplina generale del contratto di società e le principali differenze tra società di persone e di capitali.

Conoscere la teoria generale del contratto, con riferimento alla definizione civilistica

Conoscere gli elementi costitutivi, gli effetti.

Conoscere il ruolo del consumatore come soggetto economico – teoria dell'utilità e tutele del consumatore

Conoscere il ruolo dell'impresa come soggetto economico, con particolare riferimento alla funzione di produzione, all'analisi dei costi di produzione e alle forme di finanziamento

Conoscere gli elementi fondamentali del mercato, dall'analisi delle variabili della domanda e dell'offerta alle forme di mercato.

Conoscere le linee fondamentali del pensiero economico dei pensatori analizzati (dai mercantilisti a Marx)

Abilità

Saper cogliere differenze e analogie tra la disciplina dei vari tipi d'impresa individuale e collettiva

Saper individuare le conseguenze del trasferimento dell'azienda

Saper distinguere tra i segni distintivi dell'impresa

Saper analizzare le differenze tra le società di capitali e di persone

Saper cogliere la ratio e le funzioni della disciplina del contratto

Saper distinguere gli elementi essenziali del contratto,

Saper definire l'impresa e l'azienda, i fattori produttivi e i settori produttivi, i costi di produzione, i ricavi e il profitto

Saper individuare le condizioni che regolano il mercato, distinguendo tra le forme concorrenziali e non concorrenziali

Saper analizzare il ruolo del consumatore e la necessità di tutela

Saper analizzare la domanda e l'offerta

Saper cogliere il legame tra scuole economiche e periodo storico considerato

Saper cogliere il legame tra gli elementi giuridici, economici e politici in un sistema economico

Saper decodificare semplici testi giuridici e economici

Saper risolvere semplici casi concreti sia di carattere giuridico che economico

Saper utilizzare un lessico specifico corretto, in riferimento al contesto proposto

Saper elaborare mappe, tabelle e testi riferiti ai contenuti disciplinari economici e giuridici,

Saper consultare ed analizzare testi, documenti e fonti giuridiche ed economiche, in particolare la Costituzione, il codice civile ed alcune leggi speciali, nonché fonti giuridiche dell'UE e grafici di diverso tipo.

Saper rappresentare graficamente variabili e relazioni economiche.

Saper comunicare in modo adeguato le proprie conoscenze

Competenze

Essere in grado di identificare il legame esistente tra i fenomeni economici, giuridici e sociali e le istituzioni politiche

Sviluppare la capacità di misurare, con l'ausilio di adeguati strumenti matematici, statistici e informatici, i fenomeni economici e sociali legati alla verifica dei principi teorici

Utilizzare le prospettive filosofiche, storiche e scientifiche nello studio dei contenuti economico-giuridici

Essere consapevoli della dimensione storica e sociale dei comportamenti umani economici e giuridici, spiegandone le connessioni e dandone una chiave di lettura, sotto la guida del docente

Contenuti minimi di apprendimento

DIRITTO

L'impresa individuale. Impresa artigiana e familiare, piccola impresa, impresa agricola impresa commerciale e statuto dell'imprenditore.

L'azienda: elementi dell'azienda (ditta, insegna e marchio), la cessione d'azienda e la concorrenza. Diritto d'autore e d'invenzione – i brevetti. L'avviamento.

L'impresa societaria: società di persone e capitali, elementi fondamentali che le contraddistinguono - Il contratto: nozione, elementi essenziali, efficacia.

ECONOMIA POLITICA

- Il consumatore- le scelte di consumo: preferenze e utilità; le tutele del consumatore.

- L'impresa come soggetto economico: la funzione di produzione, produttività dei fattori (prodotto medio e marginale), i tipi di impresa, le forme di finanziamento, i settori produttivi, i fattori produttivi; concetti di produttività, efficienza, efficacia, innovazione e tecnologia; breve e lungo periodo

I costi di produzione (fissi, variabili, totali, costi medi e marginali), i ricavi e il profitto; BEP.

- Il mercato: domanda e offerta, analisi delle variabili che influenzano la domanda e l'offerta, elasticità della domanda al prezzo.

Le forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio, oligopolio, concorrenza monopolistica)

- Storia del pensiero economico: dal Mercantilismo a Marx